

雲林縣臺西鄉民代表會出國考察報告表

出國人員	代表 戴勇男
出國地點	越南
出國日期	自 112 年 7 月 15 日起至 112 年 7 月 19 日止計 5 天。
報告日期	112 年 7 月 24 日
考察目的	考察當地經濟、交通、文化、觀光等產業設施活動
考察經過	詳如行程表
考察心得及建議	<p>越南中部峴港被美國國家地理雜誌評選為人生必去的 50 個地方之一，是一個新興的旅遊城市，破壞少，景色美，單純而質樸，餘韻無窮，令人回味！越南峴港的迷人之處，在於其蘊含豐富的歷史文化越南建國前受中國統治，19 世紀時又被法國殖民，二戰時又被日本佔領，越戰時期美軍又進駐，這複雜的歷史背景讓人很容易看到混雜的人文及建築風格，甚至影響他們的食物跟傳統。峴港也是越南中部重要的交通樞紐，1 小時的車程就有三處世界文化遺產，會安古鎮、會安絲綢村以及自西元 4 世紀的占婆王朝的遺址美山聖地，漫步在世界遺產中，欣賞典雅建築，沈浸質樸的氣息，讓人感覺彷彿走入時光隧道般的歷史場景。</p> <p>越南歷經戰火，古蹟保存及維護還可以這般完善，可見當地政府的用心，值得借鏡。幾年前中越的旅遊業並不發達，主因是交通不便，前往中越峴港只能透過北越河內或其他地區中轉前往，使得旅遊推廣格外辛苦，後來因為開放直航，才成功將峴港拓展成為旅遊市場的亮點。</p> <p>一般人選擇旅遊去處，不外乎是景點的亮度及美食的特色為最大的考慮，畢竟吃與玩是人的基本需求。因此在打造本鄉旅遊觀光產業的關鍵點也不外乎是這兩項目，分述如下：</p> <p>(一) 景點亮度：無景造景，有景加亮，原來沒有景的特意造景，例如藝術裝飾或是公園休憩區</p>

等，但是投入成本高收益低，比較可行的是有景加亮，原來就有現成的景，例如古蹟、古城、天然的山川美景等，來加予投入資金打造，改善交通、環境整理、旅客服務設施或是人造景物等，使得景點更亮，更能吸收遊客，當我們網路裡面搜尋峴港，將會看到一張張照片主角都是最夯的巨手橋，這個斥資 20 億美金打造的黃金橋位於巴拿山山上，海拔 1,400 公尺，總長 150 公尺，兩隻巨手所捧起的橋身散發著黃金般的色澤，站在橋上眺望美景，讓人不禁心曠神怡，但是在黃金橋未施造前這裡也不過是個視野遼闊的山頭而已，如今却成為招攬旅遊中越的宣傳圖片。

(二) 美食特色：每個國家或地區，都會因為當地的環境氣候、傳統生活習慣等因素而形成當地特有的飲食，人們會想要到世界各地去旅行，除了欣賞各地不同的景物，更想要的是品嚐各地不同風味的飲食，因此打造觀光產業，當地特有美食的推廣極為重要，包括辦理美食的研習、競賽，文創包裝、行銷等。

本鄉為沿海鄉鎮，與中越峴港頗多相同之處，加上各種文化廟宇擁有其獨特性，規劃連結可供本鄉日後推動觀光的主要地核心，並應廣加愛護、古蹟文物保存，藉以創造商機。因此本次選擇前往旅遊正夯的越南，走訪法式巴拿山城、會安古蹟、美山聖地、迦南島等中越城鎮，觀摩其在古蹟文化之管理維護及農業觀光產業之包裝行銷，俾供本鄉施政者之學習標竿。